



Dans le cadre du G9+, les clubs Centrale Marseille IT, CIET – Centrale Informatique Electronique et Télécom, et ESSEC Business & Technologie vous convient à une **conférence-débat** autour d'un apéritif le

**Judi 10 avril 2008 à 19H30**

à la Maison des Centraliens, 8 rue Jean Goujon, Paris 8<sup>ème</sup>, sur le thème :

**web 2.0**

**Les conversations de marque : vers le client promoteur !**

**Le marché comme "conversation"** émerge et commence à être décrit (depuis 99 et le précurseur cluetrain manifesto).

Les entreprises et leurs marques ont un défi : écouter ces conversations, participer, solliciter, influencer et orienter ces conversations. On ne parle plus tant aujourd'hui de satisfaction client que de "**promoteurs**" ou "**détricteurs**" car finalement la satisfaction n'empêche pas à elle seule le churn. Pour peu de marques (du coup très puissantes) aujourd'hui, les clients sont devenus de vrais ambassadeurs.

**Cette discussion de la marque avec sa communauté de clients est une clef du marketing actuel et le monde de la pub/com est en pleine mutation** (mkg de permission, interactif versus mkg massif et de répétition).

**La gestion des communautés clients, des discussions, bref, de l'adhérence à la marque et de la promotion de la marque est au coeur des enjeux dans les mois qui viennent.**

. Pour en débattre, nous invitons :

- **Véronique Reille-Soult**, Directrice Conseil chez Hopscotch,
- **Stéphane Bohbot**, Président de ModelLabs - <http://www.modelabs.com/>,
- **Philippe Pinault**, Président de blogSpirit - <http://www.blogspirit.com/>.

Le débat est animé par **Vincent Montet – IRM Agency** - <http://www.irm-agency.com> spécialiste du web 2.0.

Réservation et information sur : <http://pros.centraliens-marseille.fr/> et [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org).

Contact Centrale Marseille : **David Bourgeois** - [d.bourgeois@altik.com](mailto:d.bourgeois@altik.com)

.....  
**COUPON-REPONSE** (merci de compléter toutes les rubriques indiquées)  
à retourner *avant le 4 février* avec votre règlement à la  
AIECM – Valérie Kensey - 38 rue Joliot Curie - Technopôle de Château Gombert  
13013 Marseille  
Tél : +33 (0)4 91 05 45 48 - Fax : +33 (0)4 91 05 45 49

NOM..... Prénom..... Promo.....

**Diplômés** : Centrale Marseille  Centrale Paris  Autres Centrale  Essec

**Statut** : Diplômé  Professeur  Etudiant

**Autre**

Société ou Organisme :.....

Fonction :.....

Sera accompagné de : Nom/Prénom/Société/Fonction :.....

Prix de la conférence pour diplômé cotisant, étudiant et membres des écoles du G9+ : **15 €**

Prix de la conférence pour diplômé non cotisant et/ou non membre du G9+ : **20 €**

Conformément à l'usage du club, seules les inscriptions accompagnées du règlement seront prises en compte.

La participation financière **par personne** est à régler : soit par **chèque** à l'ordre de AIECM, soit sur **internet** sur le site : t [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org) ou par débit sur votre **carte de crédit** Visa ou Eurocard Mastercard avec les numéros : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Date de validité : \_\_\_\_ \_\_\_\_ Date :

Signature :